

# АПТЕЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ

маркетинговый союз **B7** всем

Увеличение бонусов от  
производителей в 2  
раза

Управленческое  
решение  
по увеличению дохода

*Аутсорсинг бизнес-процессов:  
переговоры, аналитика,  
маркетинг, IT технологии,  
интернет-продажи*

# О КОМПАНИИ

«Гармония здоровья» – федеральная аптечная сеть России, работающая на фармацевтическом рынке с 2011 г.

| №  | Наименование сети              | Тип сети     | География сети, кол-во регионов | Кол-во АУ на июн 2024 | Общий объем продаж, млн.руб. | Ср.выручка на 1 аптеку в месяц, млн.руб. | Средний чек по сети, руб. |
|----|--------------------------------|--------------|---------------------------------|-----------------------|------------------------------|--|---------------------------|
| 24 | МОНАСТЫРЁВ.РФ (ВЛАДИВОСТОК)    | региональная | 5                               | 269                   | 5 715,14                     | 3,43                                     | 1 046,15                  |
| 25 | ГАРМОНИЯ ЗДОРОВЬЯ (КРАСНОЯРСК) | федеральная  | 16                              | 375                   | 5 454,63                     | 2,65                                     | 720,56                    |
| 26 | ВАША №1 (МОСКВА)               | региональная | 3                               | 126                   | 5 290,53                     | 7,07                                     | 970,13                    |

входит в ТОП-25 самых крупных аптечных сетей России по данным аналитических агентств AlphaRM, DSM Group, Vademecum 2024 года



100

НОВЫХ  
АПТЕК  
КАЖДЫЙ  
ГОД

1  
единая  
бонусная  
карта

6  
брендов

# Маркетинговый союз **В7**

– объединение прогрессивных и амбициозных собственников аптек и аптечных сетей для получения максимальных дополнительных бонусов от производителей (%ПС) без сверх закупок

До 13% ПС в продажах;

До 200 маркетинговых договоров с производителями;

До 80% ТО в законтрактованном ассортименте;

Свобода в управлении ассортиментом;

Удобные и гибкие инструменты контроля в системе аналитики PowerBI;

Собственный динамично-развивающийся программный продукт 1BF.

Никакой гонки за количеством, только КАЧЕСТВО.

# Преимущества Маркетингового союза **В7**

УСЛОВИЯ

БЫЛО

СТАЛО

План закупа

от общего ТО сети

от ТО препарата, входящего в маркетинговый договор по аптечно

Бонусы от производителя

≤ 4 %

до 13 %

Контроль выполнения планов

отсутствие прозрачности

работа в современном ПО

Ассортимент

обязательное наличие СТМ

единая система on-line контроля

Инструменты влияния на продажи

скидки, товарное давление, акции

через внедрение успешных бизнес-процессов

Выплаты бонусов в сеть

долгое согласование

быстрое согласование

Наличие собственной интернет-платформы

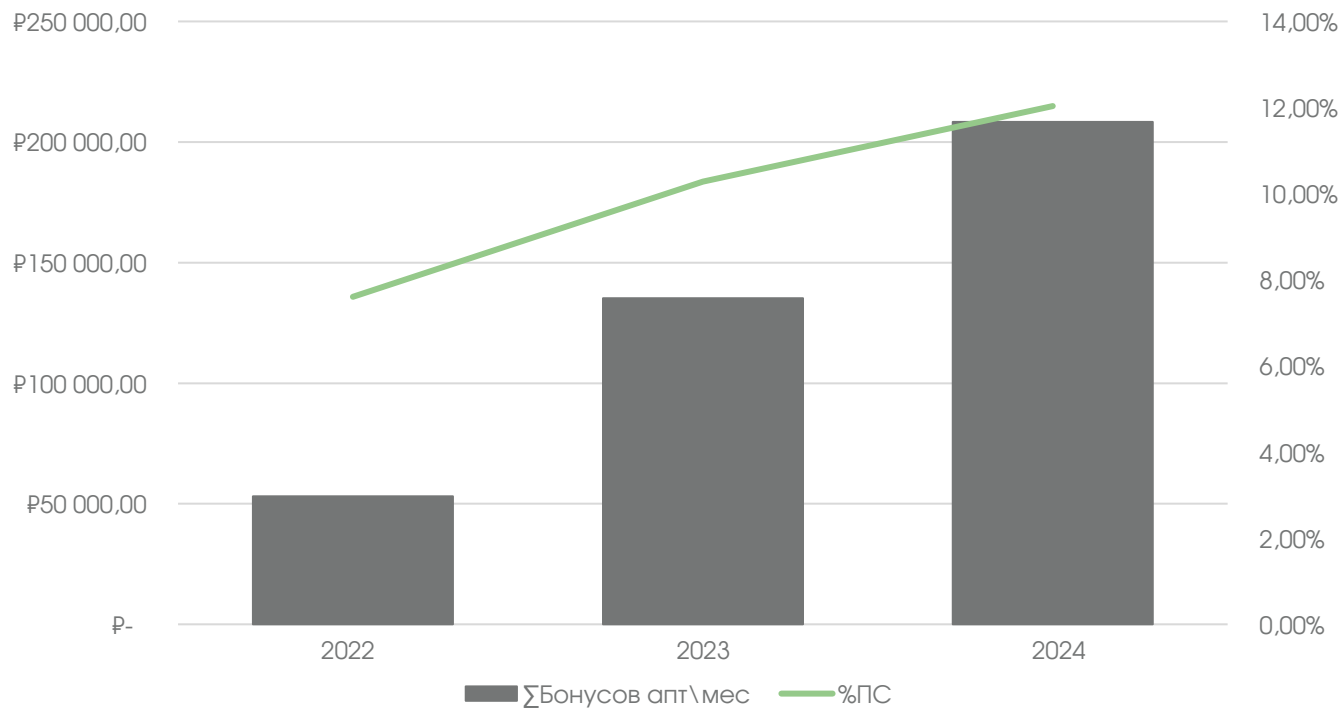
отсутствует

возможность подключиться к единой интернет-платформе «АПТЕКА ЛЕГКО»

# Успешный опыт **В7**

В августе 2022г. Был заключен первый Агентский договор с аптечной сетью в г. Волгоград.

Динамика бонусов,  $\Sigma$ ПС и %ПС  
2022 / 2024 гг.



# Что сделать, чтобы подключиться к Маркетинговому союзу **B7**?

1

- Заключение агентский и лицензионный договоры

2

- Провести поэтапное подключение аптек к нашему ПО в 1BF

3

- Пройти обучение сотрудников по направлениям

4

- Внедрить изменения бизнес-процессов

5

- Получить бонусы

- мотивация сотрудников, влияющая на увеличение дохода аптеки;
- изменение структуры продаж под заключенные договора;
- внедрение программы «Приоритет»;
- участие в акциях производителей

# Контакты

**Вайтешонок Евгения Феликсовна**

Руководитель аптечной ассоциации

«Маркетинговый союз  »

[Vajteshonok.EF@garzdrav.ru](mailto:Vajteshonok.EF@garzdrav.ru)

**Литвинова Александра Антоновна**

Менеджер по маркетинговому союзу 

+7-906-915-45-41

[Litvinova.AA@garzdrav.ru](mailto:Litvinova.AA@garzdrav.ru)